

SAMPLE

あなたが当社に入社する志望理由を書きなさい。

(例) 御社志望の理由は、次の2点です。

御社は、さまざまな面において、地球温暖化対策を実現しています。現在の人類が直面する最大の課題である地球環境の維持について、高い意識を持って貢献している企業こそ、これからの社会では生き残れるものだと思います。

2つ目は、高齢者にやさしい商品を開発していることです。2050年には、わが国の3人に1人が65歳以上の超高齢国になるといわれています。高齢者を対象にした商品開発は不可欠の課題ですが、これに積極的に取り組んでいる御社に魅力を感じ、入社を強く希望しています。

☆評 まったく志望理由になっていません。応募者が、その企業に入社して、どんなことをしたいのか、その企業と応募者には、どんなマッチング(適合性)があるか考えるのか、応募者のスキルや熱意が、どのようにその企業で活かされるのか、という点を書くことが志望理由です。ここでは、「御社」の活動内容ばかりが誇張されています。それは、企業側ではすべて熟知していることばかりです。知りたいのは、企業のことではなくて、応募者のことです。応募者は企業のことを知っていても、企業は応募者のことを知りません。知らないので教えてほしい、それがエントリーシートです。読み返してみて、エントリーシートが企業の宣伝文になっていないか、確かめてみましょう。

また、ここに書かれているのは、「一般的」なことであって、その企業の具体的な活動内容が見当たりません。応募者は、同業他社とも比較して、志望企業がどんな特徴的な商品を作ったり、取り組みをしているのかをよくリサーチ

すること(企業研究)が大切です。そのうえで、それらの企業の特徴と、応募者自身の持つ個性がどのようにマッチするのかを企業にアピールすることが要求されます。

☆このように修正

御社が全社をあげて取り組んでいる地球温暖化プロジェクトに強い関心を持っています。①私は大学で、社会経済的視点から環境問題を学んでいますが、特に関心を持つのは、リサイクルの資源削減効果と企業コストの問題です。②御社では、企業の社会的責任を考慮して、ある程度のコストが発生しても、資源の利用を抑制する方針をとっていますが、私は御社にて、さらに③リサイクルコストの低下を実現させて、御社や社会全体、そして地球にも貢献したいと望んでいます。

- ①自分のスキル、研究・学習内容、関心事をあげ、企業と関連づける。
- ②同業社の中で、その企業の特徴をあげる。
- ③入社してやりたいことを、やや理想的に書く。

さらに、(例)では、2つの理由を列挙する構成をとっていますが、「志望理由」にせよ、その他の項目にせよ、いくつものことを書く必要はありません。「これこそが、志望理由だ」といえるものを1つにしぼって、そのことに集中する方が、読む側にとっては印象に残ります。どんなにすばらしいことでも、次々にあげられると、結局どれだ? という希薄な印象を与えるものです。「総花的」なエントリーシートは失敗です。

- POINT**
- ・エントリーシートの志望理由は、自分と企業との接点を掘り起こして具体的に書く。
 - ・テーマは1つにしぼる。

□ P67 課題1